

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด พ.ศ. 2557-2560

ปรัชญา

โยคา เว ชายเต ฐริ (ปัญญาย่อมเกิดขึ้นเพราะการฝึกฝน)

วิสัยทัศน์

วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานระดับชาติ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. ผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพระดับชาติหรือนานาชาติ
3. บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1. ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยจัดให้มีการเรียนการสอนในทุกระดับปริญญา
2. ศึกษาวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยประสานความร่วมมือกับสถาบันภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
3. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น
4. ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ชุมชน องค์กรของรัฐและเอกชน
5. ทำนุบำรุง สนับสนุน และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ค่านิยมองค์กร

RERU IT

R : Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
E : Experience	ประสบการณ์ที่ดีจะนำไปสู่ความสำเร็จ ทำให้เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
R : Respect	อ่อนน้อมถ่อมตน เคารพนับถือผู้มีพระคุณ และมีความรักดีต่อองค์กร
U : Unity	มีความรักความสามัคคีและผูกพันกับสถาบัน
I : Imagine	มีจินตนาการ
T : Technology literacy	รู้เท่าทันเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้เป็นวิทยาลัยตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาอุดมศึกษา แห่งชาติ วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด จึงกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถและคุณภาพในการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถตามมาตรฐานของประเทศและสากลรวมทั้งปลูกฝังการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ ใหม่ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาท้องถิ่นสังคมและนำมาซึ่งชื่อเสียงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดย ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงามของไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการสถาบันตามวิสัยทัศน์และเอกลักษณ์ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาวิทยาลัยสู่อาเซียน

อัตลักษณ์ของบัณฑิต

บัณฑิตมีความอ่อนน้อมถ่อมตน มีจิตอาสา และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพัฒนาท้องถิ่น

สภาพปัจจุบันของวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ประวัติความเป็นมา

วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจัดตั้งขึ้นตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ว่าด้วย วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2548 จากข้อบังคับดังกล่าวทำให้วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีฐานะเทียบเท่าคณะ ในปัจจุบันจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้ปณิธานมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดที่ว่า มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในระดับประเทศและสากลเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติ

บุคลากร

บุคลากรวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ข้อมูล ณ วันที่ 6 มิถุนายน 2557) มีจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็นสายวิชาการ จำนวน 9 คน สายสนับสนุน 1 คน จำแนกเป็นข้าราชการ 1 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 7 คน ลูกจ้างชั่วคราว 2 คน จำแนกจำนวนคณาจารย์ตามตำแหน่งทางวิชาการ พบว่าเป็นอาจารย์ทั้งหมด และจำแนกตามระดับการศึกษา ปริญญาโท 8 คน ปริญญาตรี 2 คน

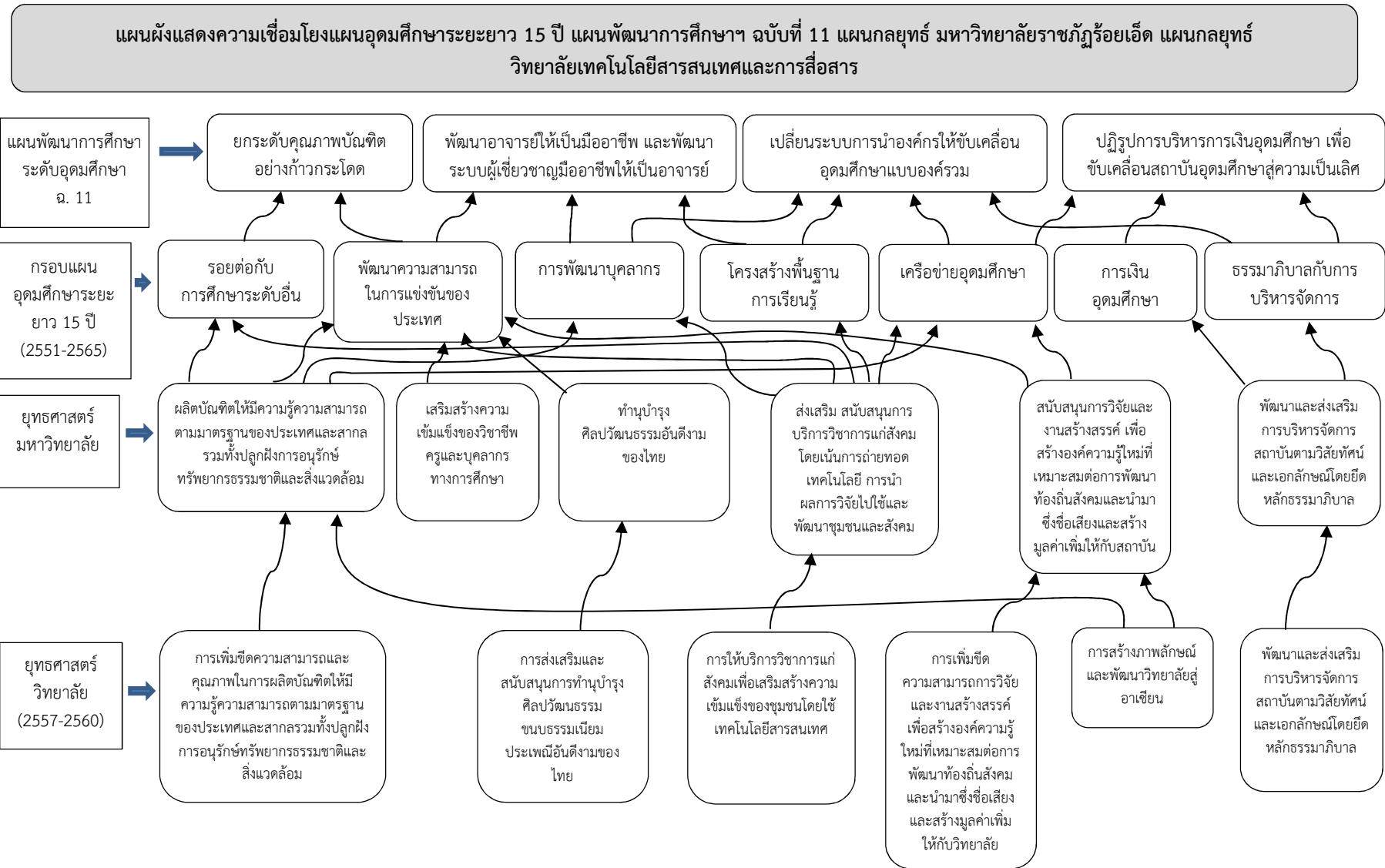
การวิเคราะห์ศักยภาพของวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SWOT Analysis)

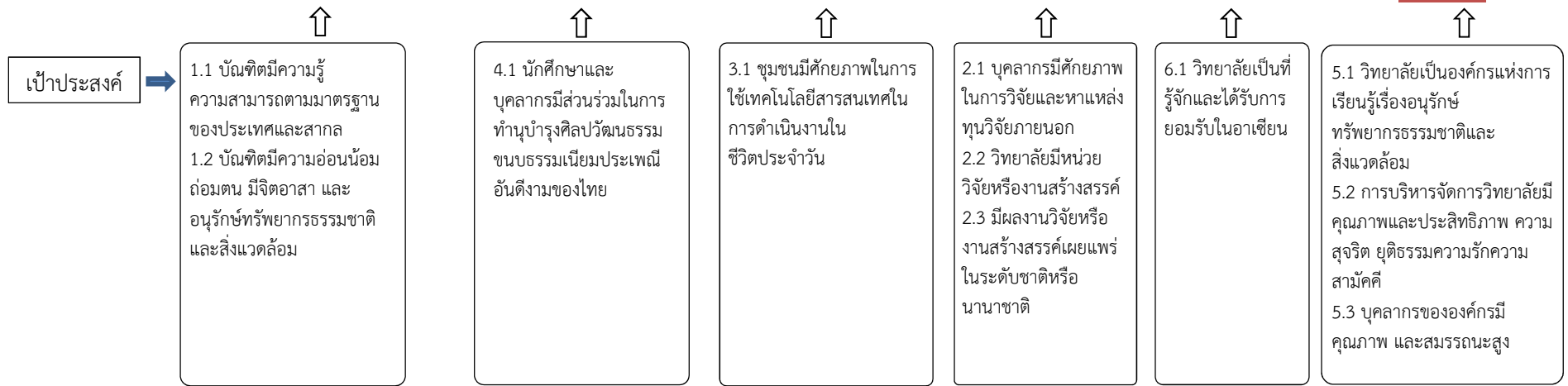
จากผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา วิทยาลัยได้ทบทวนผลการดำเนินงาน โดยได้วิเคราะห์ผลการประเมินด้านการประกันคุณภาพภายในระดับวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2555 ผลการดำเนินงานตามนโยบาย ยุทธศาสตร์และจุดเน้นของวิทยาลัยมาวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภาวะคุกคาม เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาวิทยาลัย ซึ่งผลการวิเคราะห์ศักยภาพของวิทยาลัย มีดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านการเรียนการสอน	
<ul style="list-style-type: none"> - มีหลักสูตรเป็นที่นิยมของผู้เรียน และ เป็นไปตามมาตรฐาน TQF - ค่าธรรมเนียมการศึกษาราคาถูกเมื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> - ยังขาดห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง - ไม่มีอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ - ไม่มีอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>เปรียบเทียบกับสถาบันใกล้เคียง</p> <p>- อัตราส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์เหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p>	<p>- นักศึกษาออกกลางคันจำนวนมาก</p> <p>- ครูภัณฑ์คอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เสื่อมสภาพทำให้การจัดการเรียนการสอนไม่มีประสิทธิภาพ</p>
ด้านการวิจัย	
-	<p>- งบประมาณสนับสนุนการวิจัยน้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>- ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์มีสัดส่วนน้อย</p> <p>- บุคลากรในวิทยาลัยมีศักยภาพในการหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>- ไม่มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จากหน่วยงานอื่น</p>
ด้านการบริการวิชาการสู่ชุมชน	
<p>- บุคลากรได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอกให้เป็นวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>- การบูรณาการการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัยมีจำนวนน้อย</p> <p>- ไม่มีการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ระหว่างวิทยาลัยกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นความร่วมมือ/ต่อยอดในการให้บริการอย่างชัดเจน</p> <p>- ไม่มีงบประมาณสนับสนุนการบริการวิชาการจากภายนอก</p>
ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
<p>- มีนโยบายสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากร/นักศึกษา ให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>- ไม่มีการบูรณาการการเรียนการสอนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>
ด้านการบริหารจัดการ	
<p>- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารวิทยาลัย</p>	<p>- บุคลากรส่วนใหญ่เป็นบุคลากรที่มีอายุเฉลี่ยน้อย ทำให้ขาดประสบการณ์ในการทำงาน</p> <p>- ไม่มีการติดตามสถานการณ์ทางการเงินควบคู่กับการติดตามแผนกลยุทธ์ และมีการปรับแผนการดำเนินงานเพื่อผลักดันแผนกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จ</p>
ด้านการพัฒนาสถาบันสู่อาเซียน	
-	<p>- ไม่มีนักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>- ไม่มีผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ</p> <p>- ไม่มีความร่วมมือกับสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ</p>

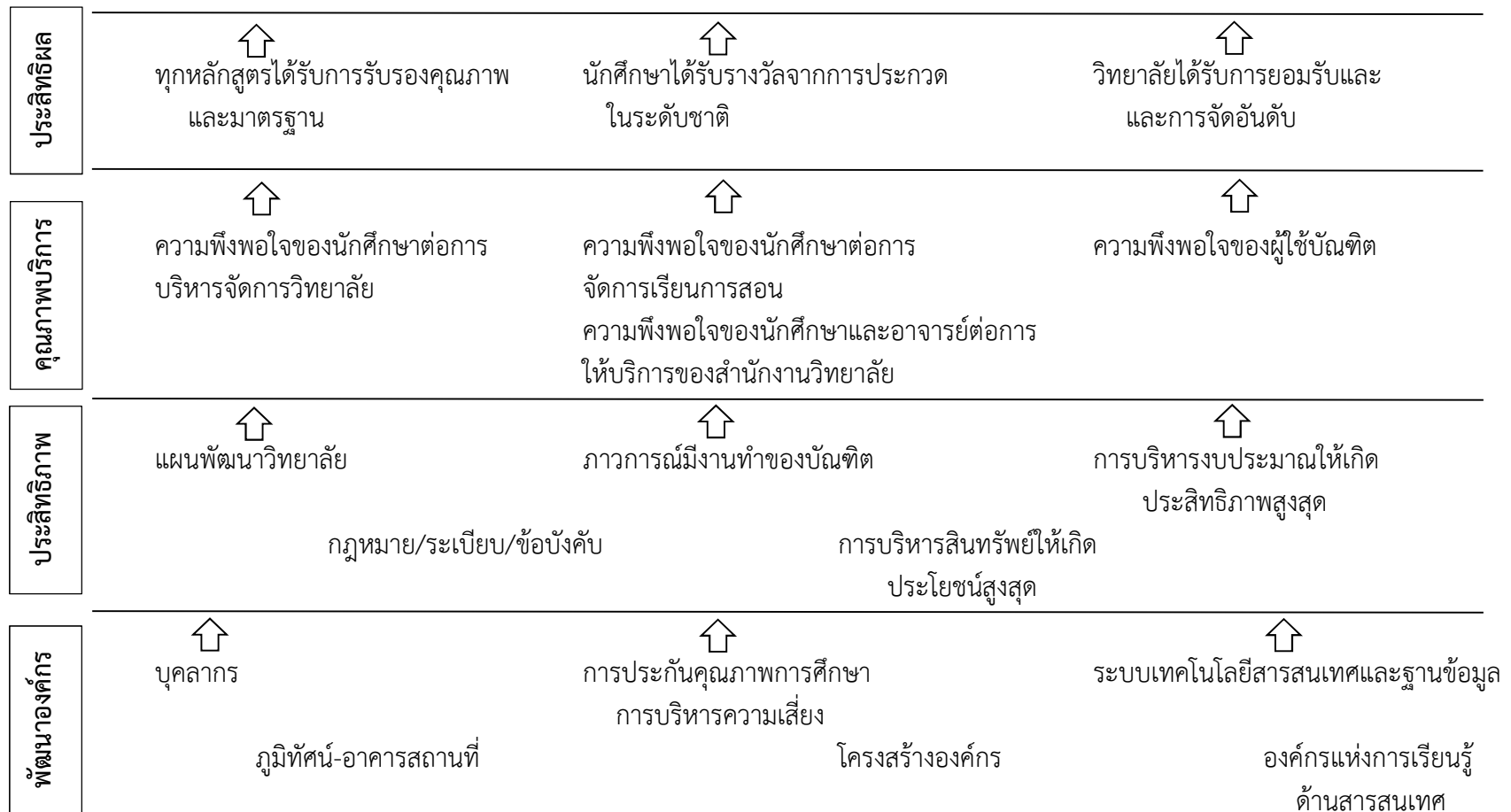
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยาลัยไม่มีการลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ - ศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ (ยกเว้นภาษาลาว) ของบุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่ยังเป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนา
โอกาส (Opportunities)	ภาวะคุกคาม (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายขยายโอกาสทางการศึกษาและกองทุนกู้ยืมของรัฐบาล ทำให้ผู้เรียนมีโอกาสศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามากขึ้น 2. ตลาดแรงงานสำหรับบัณฑิตของวิทยาลัยมีหลากหลาย ดังนั้นจึงมีโอกาสสูงที่บัณฑิตจะได้งานทำ 3. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ปี 2555 ให้ทุกหลักสูตรมีการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ส่งผลให้หลักสูตรมีคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปิดการค้าเสรีอาเซียน (AEC : Asean Economics Cooperation 2015) ด้านการศึกษา ทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาในประเทศมากขึ้น 2. มาตรฐานคุณภาพบัณฑิตในระดับอาเซียนเป็นภาวะคุกคามที่ทำให้ทุกสถาบัน อุดมศึกษา ต้องพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้ได้ตามมาตรฐาน 3. การเปิดศูนย์การเรียนนอที่ตั้งของสถาบันการศึกษาอื่นทำให้เกิดการแข่งขันและแย่งชิงผู้เรียน 4. งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาลมีจำนวนลดลง ซึ่งส่งผลต่อการจัดการศึกษา 5. ค่าจ้างและค่าตอบแทนของสถาบันอุดมศึกษาอื่นสูงกว่าทำให้เกิดภาวะสมองไหล 6. สภาพแวดล้อมสังคมรอบข้างวิทยาลัย มีแหล่งอบายมุข ทำให้นักศึกษาออกกลางคัน





Strategic map วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานระดับชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถและคุณภาพในการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้
ความสามารถตามมาตรฐานของประเทศและสากลรวมทั้งปลูกฝังการอนุรักษ์
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2557	2558	2559	2560
1.1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานของประเทศและสากล					
1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามผลประกันคุณภาพภายใน	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก
2) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการสอน การวัดและประเมินผล ด้านวิชาการและวิจัย	2.1) ผลการประเมินการสอน (เฉลี่ย) 2.2) จำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่/ปี (ชิ้น)	≥3.51 ≥1	≥3.51 ≥1	≥3.51 ≥1	≥3.51 ≥1
3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในประชาคมอาเซียนโดยเฉพาะด้านการศึกษา การประกอบอาชีพ และวัฒนธรรม	3.1) ผลการประเมินของนักศึกษาที่เข้าร่วม (เฉลี่ย)	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51
4) พัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ	4.1) ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 4.2) ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	100 80	100 80	100 80	100 80
5) พัฒนาระบบและกลไกการติดตามศิษย์เก่าและพัฒนาวิชาการแก่ศิษย์เก่า	5.1) ผลการประเมินการเข้าร่วมโครงการ	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51
6) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อม	6.1) ผลการประเมินความพึงใจของนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมของวิทยาลัย (เฉลี่ย)	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51
7) สร้างเครือข่ายวิชาการและวิจัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	7.1) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก (ครั้ง)		≥1	≥2	≥3

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2557	2558	2559	2560
8) พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	8.1) ร้อยละจำนวนใบรับรอง 8.2) ผลการประเมินความพึงพอใจ	50 ≥3.51	50 ≥3.51	50 ≥3.51	50 ≥3.51
1.2 บัณฑิตมีความอ่อนน้อมถ่อมตน มีจิตอาสา และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
1) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความอ่อนน้อมถ่อมตน มีจิตอาสา และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1.1) ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่
เหมาะสมต่อการพัฒนาท้องถิ่นสังคมและนำมาซึ่งชื่อเสียงและสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับวิทยาลัย

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2557	2558	2559	2560
2.1 บุคลากรมีศักยภาพในการวิจัยและหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก					
1) พัฒนาศักยภาพในการเขียนโครงการวิจัยเพื่อทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	1) เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (บาทต่อคน/ปีงบประมาณ)	≥60000	≥60000	≥60000	≥60000
2) สร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	1) เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (บาทต่อคน/ปีงบประมาณ)	≥60000	≥60000	≥60000	≥60000
3) พัฒนาศักยภาพการบูรณาการกระบวนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอน	1) ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ	100	100	100	100
	2) จำนวนรายวิชา (วิชา/สาขาวิชา/ปีการศึกษา)	≥1	≥1	≥1	≥1
2.2 วิทยาลัยมีหน่วยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์					
1) ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งหน่วยวิจัยและสร้างเครือข่ายวิจัยกับสถาบันการศึกษา องค์กร หรือหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ	1.1) ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนแลพัฒนาให้เกิดหน่วยวิจัยเฉพาะทาง (หน่วย/สาขาวิชา/ปีการศึกษา)	≥1	≥1	≥1	≥1
2.3 มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ					
1) ส่งเสริมและให้ทุนสนับสนุนให้อาจารย์ตีพิมพ์ เผยแพร่ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในแหล่งตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	1.1) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ (ชิ้น/สาขาวิชา/ปีการศึกษา)	≥1	≥1	≥1	≥1
2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์	1.1) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (ชิ้น/สาขาวิชา/ปีการศึกษา)	≥1	≥1	≥1	≥1

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2557	2558	2559	2560
3.1 ชุมชนมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานในชีวิตประจำวัน					
1) ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนำความรู้จากการบริการวิชาการมาปรับปรุงการเรียนการสอนและเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน	1.1) ระดับความสำเร็จของการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยและการให้บริการวิชาการแก่สังคมไปสู่การเขียนตำรา หรือสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคมหรือการบูรณาการจากการเขียนตำราหรือสื่อเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชนไปสู่การเรียนการสอนหรือการวิจัย (ชุมชน/สาขาวิชา/ปีการศึกษา)	≥1	≥1	≥1	≥1

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี
อันดีงามของไทย

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2557	2558	2559	2560
4.1 นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย					
1) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/เข้าร่วมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษาและบุคลากร	1.1) ระดับความสำเร็จของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย (กิจกรรม/สาขาวิชา/ปีการศึกษา)	≥4	≥4	≥4	≥4
2) ส่งเสริมการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา	2.1) ระดับความสำเร็จของการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา (กิจกรรม/สาขาวิชา/ปีการศึกษา)	≥1	≥1	≥1	≥1

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการสถาบันตามวิสัยทัศน์และเอกลักษณ์โดยยึด
หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2557	2558	2559	2560
5.1 วิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เรื่องอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
1) พัฒนาระบบและกลไกในการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย	1.1) ความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษา (คะแนน)	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51
5.2 การบริหารจัดการวิทยาลัยมีคุณภาพและประสิทธิภาพ					
ความสุจริต ยุติธรรมความรักความสามัคคี					
1) พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการการเงินการคลังพัสดุและการบริหารงานบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	1.1) ความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษา (คะแนน)	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51
2) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารและจัดการความเสี่ยง	2.1) ความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษา (คะแนน)	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51
3) พัฒนาระบบการจัดการความรู้	3.1) ความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษา (คะแนน)	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51
4) พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	4.1) ความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษา (คะแนน)	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51
5.3 บุคลากรขององค์กรมีคุณภาพ และสมรรถนะสูง					
1) ส่งเสริม สนับสนุน การทำผลงานวิชาการของบุคลากร	1.1) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	≥25	≥50	≥75	100
2) ส่งเสริม สนับสนุน การศึกษา ดูงาน และ ฝึกอบรม ของบุคลากรทั้งใน และต่างประเทศ	2.1) ความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ย)	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51
3) ส่งเสริม สนับสนุน การจัดทำตำรา เอกสารและสื่อประกอบการสอน	3.1) จำนวนตำรา เอกสารและสื่อประกอบการสอน (ชิ้น/สาขาวิชา/ปีการศึกษา)	≥1	≥1	≥1	≥1

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาวิทยาลัยสู่อาเซียน

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2557	2558	2559	2560
6.1 วิทยาลัยเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในอาเซียน					
1) ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1.1) จำนวนนักศึกษาในแต่ละสาขา	≥ แผน	≥ แผน	≥ แผน	≥ แผน
2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ	2.1) ระดับความสำเร็จของการมีอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงในระดับชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือแลกเปลี่ยนการทำงานวิจัย (คนหรือองค์กร)	≥1	≥1	≥2	≥3
3) ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์	3.1) จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (คน)			≥1	≥2
4) ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมการจัดประชุมทางวิชาการสัมมนา แข่งขันในระดับชาติหรืออาเซียน	4.1) จำนวนโครงการ (ครั้ง/ปีการศึกษา)	≥1	≥1	≥1	≥1

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ 2557-2560
วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ที่ ๗๕๑ / ๒๕๕๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ๒๕๕๗-๒๕๖๐
วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เพื่อให้การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐) วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ว่าด้วยวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๔๘ ประชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ที่กำหนด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ มาตรฐานการศึกษาของชาติ มาตรฐานอุดมศึกษา และแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ๒๕๕๗-๒๕๖๐ วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดุสิต	อุบลเลิศ	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์วิรัตน์	พงษ์ศิริ	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา	อารีราษฎร์	กรรมการ
๔. ดร.สถาพร	มงคลศรีสวัสดิ์	กรรมการ
๕. อาจารย์ ดร.ธนาภรณ์	พันธ์วี	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์	ศรีสมบัติ	กรรมการ
๗. อาจารย์เชี่ยวชาญ	ยางศิลา	กรรมการและเลขานุการ
๘. อาจารย์วาทินี	ดวงอ่อนนาม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ให้คำปรึกษา แนะนำ ประสานการดำเนินงาน อำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน ตลอดจนป้องกันและแก้ไขปัญหาอันอาจเกิดจากการดำเนินงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

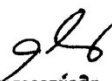
คณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๑. อาจารย์จรรุวรรณ	แสงปลาต	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์กล้า	ภูมิพยัคฆ์	รองประธานกรรมการ
๓. อาจารย์ประหยัด	สุทะกำ	กรรมการ
๔. อาจารย์ทรัพย์กนก	รัตนมณฑิเรชชัย	กรรมการ
๕. อาจารย์วาทินี	ดวงอ่อนนาม	กรรมการ
๖. อาจารย์ภัทรพร	พินดี	กรรมการ
๗. อาจารย์เชี่ยวชาญ	ยางศิลา	กรรมการและเลขานุการ
๘. นางสาวกัญญาพัชญ์	วังภูงา	ผู้ช่วยเลขานุการ

- หน้าที่ ๑. ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐)
วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๒. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์และยุทธศาสตร์การพัฒนา
วิทยาลัยที่ชัดเจนครอบคลุมทุกภารกิจ
๓. วิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนฯ กับปรัชญา พระราชบัญญัติ อุดมการณ์ เอกลักษณ์ โดยเชื่อมโยงความ
สอดคล้องจากยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ แผนพัฒนาการศึกษาชาติ
และแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๗


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดุสิต อุบลเลิศ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ภาคผนวก ข
เปรียบเทียบแผนกลยุทธ์ ฉบับเดิมกับฉบับ 2557-2560 (ใหม่)

ปรัชญา

เดิม	ใหม่
เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น แหล่งความรู้ตลอดชีวิต	โยคา เว ชายเต ฐิริ (ปัญญาย่อมเกิดขึ้น เพราะการฝึกฝน)

วิสัยทัศน์

เดิม	ใหม่
วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตให้เป็นเลิศ ทางวิชาการ มาตรฐานระดับสากล พัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้ รูปแบบ “LERT Model” มีการบริหาร จัดการที่ดี	วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศที่ได้มาตรฐานระดับชาติ

พันธกิจ

พันธกิจเดิม	พันธกิจใหม่
<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านการจัดการศึกษา ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีให้เป็น บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความ เชี่ยวชาญในศาสตร์ ด้านวิชาการ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. ด้านการวิจัยและพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และ บุคลากรของวิทยาลัยเทคโนโลยี สารสนเทศฯผลิต ผลงานวิจัย การสร้าง นวัตกรรม และผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน 3. ด้านการบริการวิชาการ ให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น การ ถ่ายทอดองค์ความรู้ การวิจัยเพื่อ แก้ปัญหา ให้สอดคล้องกับ ความต้องการ ของชุมชนท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม มี ความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพ 2. ผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ 3. บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

พันธกิจเดิม	พันธกิจใหม่
<p>4. การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเอา เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ใน กระบวนการ จัดการเรียนการสอน การ บริหารจัดการ การวิจัย การสร้าง นวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายระหว่าง นักศึกษา อาจารย์ และชุมชนท้องถิ่น</p> <p>5. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และ บุคลากรนำเอาความรู้ในสาขาวิชาไป ดำเนินกิจกรรมใน รูปแบบต่าง ๆ ที่ สอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น</p> <p>6. ด้านการบริหาร ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการ และพัฒนาระบบการ บริหารให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้อง กับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี</p>	

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมองค์กรเดิม	ค่านิยมองค์กรใหม่
ไม่ได้กำหนด	<p>RERU IT</p> <p>R : Responsibility มีความรับผิดชอบต่องานของตนเองและสังคม</p> <p>E : Experience ประสบการณ์ที่ดีจะนำไปสู่ความสำเร็จ ทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>R : Respect อ่อนน้อมถ่อมตน เคารพนับถือผู้มีพระคุณ และมีความรักดีต่อกองค์กร</p> <p>U : Unity มีความรักความสามัคคีและผูกพันกับสถาบัน</p> <p>I : Imagine มีจินตนาการ</p> <p>T : Technology literacy รู้เท่าทัน</p>

ค่านิยมองค์กรเดิม	ค่านิยมองค์กรใหม่
	เทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์

เดิม	ใหม่
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถและคุณภาพในการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานของประเทศและสากลรวมทั้งปลูกฝังการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาท้องถิ่นสังคมและนำมาซึ่งชื่อเสียงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวิทยาลัย
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการสถาบันตามวิสัยทัศน์และเอกลักษณ์โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาวิทยาลัยสู่อาเซียน

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา.....	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ.....	1
วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	1
ค่านิยมองค์กร	1
ยุทธศาสตร์.....	2
อัตลักษณ์ของบัณฑิต.....	2
เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2
สภาพปัจจุบันของวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	3
การวิเคราะห์ศักยภาพของวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SWOT Analysis).....	3
แผนผังแสดงความเชื่อมโยงแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษาฯ ฉบับที่ 11 แผน กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร	6
Strategic map วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	8
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถและคุณภาพในการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถตามมาตรฐานของประเทศและสากลรวมทั้งปลูกฝังการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.....	9
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ เหมาะสมต่อการพัฒนาท้องถิ่นสังคมและนำมาซึ่งชื่อเสียงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวิทยาลัย... 11	11
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	12
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี อันดีงามของไทย	13
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการสถาบันตามวิสัยทัศน์และเอกลักษณ์โดยยึด หลักธรรมาภิบาล	14
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาวิทยาลัยสู่อาเซียน.....	15
ภาคผนวก.....	16
ภาคผนวก ก แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ 2557-2560 วิทยาลัย เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	17
ภาคผนวก ข เปรียบเทียบแผนกลยุทธ์ ฉบับเดิมกับฉบับ 2557-2560 (ใหม่)	20

คำนำ

ตามที่คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2555 วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัย โดยเห็นว่าวิทยาลัยควรกำหนดแผนการดำเนินงานให้มีทิศทางพัฒนาที่ชัดเจนและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น ดังนั้น วิทยาลัยจึงได้ให้ความสำคัญต่อการจัดทำแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัย โดยยึดถือเป็นภารกิจหลักสำคัญที่จะต้องเร่งดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนากระบวนการวางแผนทุกด้านของวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและเป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการประเมินฯ ได้เสนอแนะไว้ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2557-2560 ขึ้นโดยเชื่อมโยงกับนโยบายมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด พ.ศ. 2557-2560 ทั้งนี้ เพื่อให้แผนกลยุทธ์ ดังกล่าวสามารถใช้เป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาการดำเนินงานตามภารกิจหลักของวิทยาลัย

ขอขอบคุณบุคลากรวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทุกท่านที่เข้าร่วมระดมสมองจนแผนกลยุทธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ขอขอบคุณรองศาสตราจารย์วิรัตน์ พงษ์ศิริ คณะกรรมการอำนวยการวิทยาลัยที่ให้เกียรติเป็นวิทยากร และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ฉบับนี้จะทำให้วิทยาลัยสามารถดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยต่อไป

(อาจารย์เชี่ยวชาญ ยางศิลา)

คณบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

มิถุนายน 2557